

Cliente: Grupo Guard
Veículo: Car Point News Blog
Cidade: Rio de Janeiro
Data: 26/09/2009



QUEM SOU EU



MARCUS LAURIA
RIO DE JANEIRO, RJ,
BRAZIL

Sou Jornalista (MTb 27148/RJ), formado em 2005 pela Facha (RJ). Eu admiro os automóveis desde os 10 anos de idade, época em que comprei a minha primeira revista, um exemplar da extinta Motor 3, da Editora Três, em setembro de 1985. Desde então me dedico a acompanhar a evolução da indústria e suas novidades. Já trabalhei no site icarros e na agência Carta Z Notícias, para o noticiário AutoPress, como repórter. Além de ser colaborador de sites de clubes de carros. Neste Blog, vou postar notícias atuais e matérias exclusivas feitas por mim. Além de divulgar encontros de clubes de carros.

[VISUALIZAR MEU PERFIL COMPLETO](#)

ANUNCIANTES



LowBugs
Oktane Club
Outsiders Club
Peugeot Sport Clube
RC Elétrico
Vectra Clube
Volks Porsche Club
VolksPage
Vw Polo Club
Zetec Club

MONTADORAS

Audi
BMW
Chamonix
Chevrolet
Ferrari
FIAT
FORD
KIA Motors

SÁBADO, 26 DE SETEMBRO DE 2009

Rápidas do final de semana



NOITE RENAULT - Na próxima terça-feira (29 de setembro), o Sambódromo do Anhembi receberá a 2ª edição do "Noite Renault" no "Auto Show Collection". Mais de 40 modelos antigos da empresa estarão reunidos em um evento que contará com todas as vertentes do universo de produtos da marca. Durante o evento, que proporcionará aos visitantes uma volta ao passado histórico da empresa e de seus produtos, contará com a presença de vários modelos importantes na história da marca Renault, como, por exemplo, um "Renault Voiturette", fabricado em 1898, e o "Renault Sandero", que integra a linha atual de veículos da Renault do Brasil. Outro grande destaque da 2ª edição da "Noite Renault" será o modelo Renault 1906, que foi um presente do ex-presidente francês Charles De Gaulle à família Scarpa no início do século passado. O modelo, um dos mais antigos do País, foi adquirido na década de 80 por um colecionador e está totalmente restaurado.



RESULTADOS - A Cardif do Brasil, empresa de seguros do BNP Paribas e líder mundial em seguro de crédito, apresenta os resultados da companhia neste primeiro semestre. A unidade brasileira faturou R\$ 240 milhões - o equivalente a um crescimento de 51% em relação a 2008. Esse desempenho é referente ao resultado alcançado pelas três empresas do Grupo no País: Cardif Vida, Cardif Garantias e Luizaseg - joint venture com a rede varejista Magazine Luiza. Neste semestre, a Cardif Vida registrou faturamento de R\$ 148 milhões, um crescimento de 49%, comparado com o do ano passado. A Cardif Garantias faturou R\$ 43 milhões, que representam um crescimento de 201% em relação a 2008. Já a Luizaseg atingiu faturamento de R\$ 50 milhões e crescimento de 9% em relação ao ano anterior. A meta, até o final do ano, é aumentar o faturamento global da companhia em 35%. Segundo o presidente da Cardif do Brasil, Alexandre Boccia, os índices de crescimento são resultado do contínuo investimento do Grupo. "Neste primeiro semestre, antecipamos 60% dos investimentos previstos no ano para capacitação das equipes de vendas de nossos parceiros, campanhas de marketing, lançamento e implantação de novos produtos. Apesar das incertezas da economia, mantivemos a nossa estratégia e focamos o desenvolvimento de produtos para os nossos parceiros de negócios", diz.



QUALITY SOUND - Proprietários de veículos de São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba e Joinville reuniram-se no domingo, 20 de setembro, na sede da **Bass Audio, divisão do Grupo Guard**, especializada em projetos de áudio e vídeo de alta performance, para disputar a 3ª edição do Quality Sound. Em clima de descontração, 25 participantes, sendo 11 na categoria Amador e 14 na categoria Novato, apresentaram seus projetos de som automotivo. A qualidade de áudio, instalação e R.T.A (Real Time Analyzer), que mede a resposta das frequências em tempo real, foram os quesitos julgados. Os cinco primeiros colocados nas duas modalidades receberam troféus e concorreram a sorteios de equipamentos de som importado. O nível dos competidores surpreendeu os organizadores e a comissão julgadora. "Avaliamos as frequências graves, médio graves, médios e agudos; o equilíbrio tonal de todas as frequências, onde é observado o realismo do que se denomina de 'palco'. O resultado final deve ser o som de qualidade, ou a 'imagem', resume Lázaro Lopes, da Heavy Sound, um dos juizes de áudio. De acordo com o coordenador técnico do campeonato e diretor do Grupo Guard, Mauro Castro, a missão do evento foi disseminar o áudio de qualidade. "O Quality Sound é de extrema importância para o setor, pois evidencia as inovações dos sistemas de áudio e qualifica toda a mão-de-obra empregada nos projetos, permitindo a interação entre todos os competidores e despertando seu interesse em aprimorar seus conhecimentos sobre todos os recursos dos equipamentos instalados", esclarece Castro. Mais informações: <http://www.qualitysoundbrasil.com.br/>