



2010 • ANO 8 • # 99 Distribuição Gratuita

# CARSTEREO

## PROFISSIONAL



**Carro de tio?**  
Fusion no melhor estilo DUB



### Vectra Tuning

Rodas de 19", nova pintura bicolor e som que não acaba mais!

## MATÉRIA ESPECIAL

Saiba como funciona a produção, impressão e distribuição da Car Profissional

### SEBRAE

Conheça o "Click Marketing"

### CASE

História da Bass Audio, de São Paulo (SP)

### EXPANSÃO

Quais outros serviços sua loja pode oferecer?

### QUAIS PRODUTOS?

Como definir com quais marcas trabalhar



# Pela volta da qualidade

Proposta da Quality Sound é reviver os áureos tempos em que o som de qualidade era a galinha dos ovos de ouro



*Com cinco eventos já realizados, Quality Sound se consolida como referência em qualidade de som*



Quando Diogo Ianaconi ligou para Mauro Castro, da Bass Audio e do Grupo Guard, pedindo auxílio para organizar um campeonato de qualidade de som, já eram dados os primeiros passos para o surgimento de um campeonato com propostas diferenciadas no cenário nacional: o Quality Sound. “Eu me lembrei na hora dos velhos tempos de Iasca e o quanto aquilo foi importante para o mercado de som automotivo”, garante Mauro. Hoje, exatamente um ano e meio depois da realização do primeiro evento sob a nova marca, a dupla mantém de pé planos ousados para transformar o Quality em referência em campeonatos no país. Com um plano de movimentar e aquecer o mercado por

meio da instrução do público consumidor, Mauro explica que o intuito é voltar um pouco no tempo, no que diz respeito a conhecimento. “Antigamente as pessoas do meio conheciam equipamentos, as tecnologias em desenvolvimento, mas a base de conhecimento desapareceu. Hoje grande parte é mais administrador”, explica. “Queremos reverter, de certa maneira, esse processo, e também demos um fim numa lacuna de 10 anos sem campeonatos de qualidade de som”, finaliza. Em entrevista exclusiva à Revista Car Stereo Profissional, Mauro relembra os velhos tempos da Iasca, analisa o atual momento do mercado e tira todas as dúvidas para quem não sabe como são organizados os campeonatos da Quality Sound. Confira na íntegra, a seguir:

“O crescimento da entidade deve ser baseado na qualidade dos eventos e na credibilidade da apuração”

**Car Stereo Profissional:** Em que ano foi fundado o selo Quality Sound, quem foram os fundadores e qual é a proposta da entidade?

**Mauro Castro:** Foi criado no primeiro semestre de 2009, como uma ideia do Diogo Ianaconi. Ele me procurou para ajudar na organização e o fato é que o grande responsável pela existência do Quality Sound é que ambos somos apaixonados por carros e música. A ideia é valorizar o segmento de qualidade de som, que andou um pouco esquecido nos últimos anos, mas que esta voltando muito forte. Trata-se de um mercado muito grande para lojistas e fabricantes.

**CSP:** Quem são os responsáveis pela diretoria do Quality atualmente:

**MC:** Continuamos sendo eu e o Diogo.

**CSP:** Qual foi o impacto que o surgimento do Quality Sound impôs ao segmento?

**MC:** Os eventos de qualidade de som haviam sumido. Aquele negócio de organizar um encontro para discutir o assunto, trocar ideias e informações já não existia mais. Então percebo que o público aficionado por som de qualidade estava carente disso. A fidelidade que os competidores demonstram a cada etapa me convenceu de que esse público estava aguardando por isso. Um local para você levar a família inteira, sem se sentir constrangido por qualquer motivo que seja. Alguns competidores atravessam estados para estar presentes em cada etapa que realizamos. Isso eu acho que é o impacto que o Quality Sound impôs.

**CSP:** Qual a importância do selo hoje e como se dá o crescimento da entidade?

**MC:** Já realizamos cinco etapas e a sexta está programada para Novembro. Nós procuramos limitar o número de participantes para poder elevar o nível de qualidade nas medições e para uma melhor organização no geral. Nossa intenção é realizar cada vez mais etapas, mas sempre limitando o número de participantes em até 30 ou 40 nas etapas regionais e, no máximo, 50 nas finais. Não queremos cometer o mesmo erro que a Iasca cometeu ao tentar organizar um grande evento com 300 ou 400 carros. O crescimento deve ser baseado na qualidade e na credibilidade, assim sendo, um juiz não pode apurar mais que 10 ou 12 carros por evento.

**CSP:** Falando na questão da apuração. Como funciona a preparação dos juízes?

**MC:** Um dos grandes erros que acontecem por aí é a falta de critério com relação à escolha dos juízes. É preciso evitar profissionais que tenham interesse em determinada marca. Nós ministramos um curso para aqueles que tenham interesse em avaliar pelo Quality Sound. Após o curso aplicamos um teste e, aprovado, ele estará apto pelos próximos três meses. Após esse período, obrigatoriamente, o profissional precisará passar por um curso de reciclagem e será avaliado novamente. Mas o que eu gostaria de frisar é que,

no nosso campeonato, mais valioso do que ganhar ou não, é que o competidor pode ter certeza de que o juiz estará lá para dar dicas a ele sobre qualidade de som, para que ele possa melhorar e aprender cada vez mais. É mais uma escola do que unicamente uma simples competição.

**CSP:** Até que ponto a questão do acabamento influencia na avaliação de um projeto de som?

**MC:** Influencia bastante. Mas não é como as pessoas pensam. Valorizamos o acabamento por uma questão de segurança. Já cansei de ver instalações que ofereciam grandes riscos aos ocupantes do veículo. E isso inclui não só o aficionado por som como também toda a sua família. É por isso que analisamos detalhadamente as instalações e o acabamento. Por motivos de segurança.

**CSP:** Quantas cidades já sediaram os eventos do Quality? Existem planos para levar os encontros para outras regiões?

**MC:** Foram duas etapas em São Paulo (SP), uma em Joinville (SC), uma em Curitiba (PR) e outra em São José dos Pinhais (PR). Mas estamos abertos a levar o evento para qualquer região. Quem tiver interesse em apoiar, ajudar na organização, ou mesmo patrocinar um de nossos eventos pode entrar em contato conosco que estamos dispostos a levar nossa logística e know hall para todas as regiões.

**CSP:** Por quantos profissionais o staff atual do Quality Sound é formado?

**MC:** Nosso staff fixo hoje é composto por 12 pessoas, entre juízes e operacional.

**CSP:** Os campeonatos envolvem quantas categorias distintas?

E quais são elas?

**MC:** Atualmente os participantes são divididos entre iniciante, amador e profissional, mas em breve estaremos inaugurando também a expert, cuja ideia é ter uma categoria apenas para democars de fabricantes e importadores.

**CSP:** Quem são os principais patrocinadores e apoiadores do selo atualmente?

**MC:** Bass Audio, Ianaconi Imports, Selo Auto Center, Mendonça Cursos Técnicos, Relm, N.A.R, DLS, Clarion, Shopping São José, Pioneer e Sigma Car.

**CSP:** Deixe um recado para os leitores de Car Stereo Profissional

**MC:** Estamos abertos a qualquer ideia ou sugestão. Nossa intenção é criar uma grande utopia, gerando produtos melhores e diversão para os consumidores.

Queremos movimentar o mercado de forma positiva. O consumidor precisa entender melhor o mercado, entendendo o benefício e o malefício dos produtos. Assim, os profissionais do segmento poderão criar uma rede de consumidores muito mais sólida.

